

Matriz de Indicadores para Resultados

Nombre del Programa Presupuestario		Datos del Programa Presupuestario																	
Clave		Inspección y Vigilancia de Espacios Destinados al Comercio y Venta, Gasto o Consumo de Bebidas Alcohólicas.																	
Eje rector		V. Gobierno eficiente, abierto y con participación ciudadana																	
Objetivo		V.9. Ordenar y regular el funcionamiento de los establecimientos donde se vende, expende o consumen bebidas alcohólicas y del comercio informal en la vía pública en cualquier de las modalidades.																	
Unidad Responsable		Secretaría de Ayuntamiento																	
Beneficiarios		Habitantes del Municipio de Monterrey.																	

Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta	Semafización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año		Verde	Amarillo	Rojo			
Fin	-	-	Garantizar a través de inspecciones a los establecimientos de venta, consumo y/o expendio de bebidas alcohólicas, cumplan con lo estipulado en el reglamento en material.	Inspecciones a establecimientos con venta y/o consumo de bebidas alcohólicas	Este indicador medirá la cantidad de inspecciones realizadas a establecimientos de venta y/o consumo de bebidas alcohólicas	((Inspecciones sobre la operación de establecimientos con Venta, Consumo y/o Expendio de Bebidas Alcohólicas programadas + Inspecciones realizadas sobre la operación de establecimientos con Venta, Consumo y/o Expendio de Bebidas Alcohólicas) - (Inspecciones sobre la operación de establecimientos con Venta, Consumo y/o Expendio de Bebidas Alcohólicas programadas))*100	Inspecciones	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	48,000	2018	60,000	50,000	40,000	30,000	Base de Datos de la Dirección de Inspección y Vigilancia.	Se analiza el funcionamiento y orden de los establecimientos de venta, expendio y consumo de bebidas Alcohólicas	Dirección de Inspección y Vigilancia.
Propósito	-	-	El municipio de Monterrey realiza operativos enfocados a los comerciantes que se encuentran dentro del padrón con el que cuenta la Dirección y verificar que no cometan faltas al reglamento.	Operativos enfocados a los comerciantes que se encuentran dentro del padrón y verificar que no se cometan faltas al reglamento.	Este indicador nos muestra la cantidad de operativos enfocados a los comerciantes que se encuentran dentro del padrón y verificar que no se cometan faltas al reglamento.	((Operativos a espacios destinados a comercio fijo, semifijo, ambulante y Mercados Municipales programados + Operativos a espacios destinados a comercio fijo, semifijo, ambulante y mercados municipales realizados) - (Operativos a espacios destinados a comercio fijo, semifijo, ambulante y Mercados Municipales programados))	Operativos	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	2,190	2018	2,000	1,600	1,200	800	Base de Datos de la Dirección de Comercio	Se analiza el cumplimiento al reglamento de los comerciantes que conforman el padrón.	Dirección de Comercio
Componente	1	-	Reforzar el área de Inspectores de la dirección mediante capacitaciones	Capacitaciones brindadas a los inspectores de la Dirección de Inspección y Vigilancia	Este indicador medirá la cantidad de capacitaciones brindadas a los inspectores de la Dirección de Inspección y Vigilancia para el desarrollo de sus actividades.	((Capacitaciones brindadas a los inspectores de la Dirección de Inspección y Vigilancia programadas + Capacitaciones brindadas a los inspectores de la Dirección de Inspección y Vigilancia realizadas) - (Capacitaciones brindadas a los inspectores de la Dirección de Inspección y Vigilancia programadas))	Capacitaciones	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2018	9	7	5	3	Base de Datos de la Dirección de Inspección y Vigilancia.	Se analiza la oportunidad de brindar capacitaciones a los inspectores de la Dirección para el desempeño de sus actividades.	Dirección de Inspección y Vigilancia.
Actividades	1	1	Atención a las anuencias municipales	Porcentaje de anuencias que son atendidas por parte de la Dirección de Inspección y Vigilancia.	Este indicador nos muestra la cantidad de anuencias que son atendidas por parte de la Dirección de Inspección y Vigilancia.	((Porcentaje de anuencias atendidas/ Porcentaje de anuencias recibidas))*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	100%	80%	60%	40%	Base de Datos de la Dirección de Inspección y Vigilancia.	Se analiza la atención brindada a las solicitudes de anuencias municipales.	Dirección de Inspección y Vigilancia.
Actividades	1	2	Atender los permisos para espectáculos y diversiones públicas.	Porcentaje de permisos para espectáculos y diversiones públicas que son atendidos por la Dirección de Inspección y Vigilancia.	Este indicador nos muestra la cantidad de permisos para espectáculos y diversiones públicas que son atendidos por la Dirección de Inspección y Vigilancia	((Permisos para espectáculos y diversiones públicas atendidas/ Permisos para espectáculos y diversiones públicas recibidos))*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	100%	80%	60%	40%	Bases de la Dirección de Inspección y Vigilancia	Se analiza la atención brindada a los permisos para espectáculos y diversiones públicas	Dirección de Inspección y Vigilancia.
Componente	2	-	Reforzar de manera adecuada el área para el desarrollo y cumplimiento de actividades pertenecientes a la Dirección de Comercio.	Personal contratado por la Dirección de Comercio.	Este indicador nos muestra la cantidad de personal contratado para el desarrollo de las actividades de Comercio.	((Personal contratado por la Dirección de Comercio proyectado + personal contratado por la Dirección de Comercio en el periodo) - (Personal contratado por la Dirección de Comercio proyectado))	Personas	Gestión	Eficacia	Semestral	Ascendente	N/A	2018	27	20	13	6	Base de Datos de la Dirección de Comercio.	Se analiza la contratación de personal para reforzar la Dirección de Comercio	Dirección de Comercio
Actividades	2	1	Atención a las solicitudes de permisos temporales de los comerciantes.	Porcentaje de atención a los permisos temporales	Este indicador muestra el porcentaje de atención a los permisos temporales que solicitan los comerciantes	((Solicitudes de permisos temporales atendidos/ Solicitudes permisos temporales recibidos))*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	100%	80%	60%	40%	Base de Datos de la Dirección de Comercio	Se analizan los permisos temporales que son otorgados a los comerciantes.	Dirección de Comercio
Actividades	2	2	Atención y seguimiento a las infracciones (Retenciones, bajas, multas y/o amonestaciones)	Porcentaje de atención a las infracciones (retenciones, bajas, multas y/o amonestaciones)	Este indicador nos muestra el porcentaje de atención y seguimiento a las infracciones (retenciones, bajas, multas y/o amonestaciones)	((Quejas recibidas / Quejas atendidas))*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	100%	80%	60%	40%	Base de Datos de la Dirección de Comercio	Se analizan las atenciones y el seguimiento a las infracciones	Dirección de Comercio